

Styrk din synlighed – og stå tydeligt på vegne af din organisation

Et praktisk kursus, som gør dig skarpere på dit mandat og styrker din evne til at kommunikere med troværdighed og gennemslagskraft som leder, talsmand eller faglig ekspert



Kursusleder
David Erichsen

MÅLGRUPPE

Ledere, eksperter og bestyrelsesmedlemmer, der repræsenterer deres organisationer over for samarbejdspartnere, medlemmer, medier og andre interessenter – og som ønsker at bringe deres faglighed, erfaring og personlige stemme mere aktivt i spil.

MANDAT OG ROLLE

Organisationer kommunikerer i stigende grad gennem mennesker. Når en leder udtaler sig, en ekspert deltager i en debat, eller en bestyrelsesleder tager ordet, bliver personen en del af den måde, organisationen forstås og vurderes på.

Det betyder, at organisationens synlighed, troværdighed og gennemslagskraft handler om den enkeltes kommunikation.

Det rejser følgende spørgsmål:

- Hvad kan og bør du tage ordet om?
- Hvornår taler du som privat person, fagperson eller repræsentant for organisationen?
- Hvordan bringer du dine egne erfaringer og perspektiver i spil på en måde, der både styrker din og organisationens position?
- Hvad betyder tavshed?

Kurset giver deltagerne et fælles sprog og konkrete redskaber til at arbejde med disse spørgsmål.

TEMAER

Din offentlige rolle

Din titel og formelle position fortæller ikke altid, hvilken rolle omverdenen forventer, at du udfylder. På kurset undersøger vi, hvordan du selv forstår din rolle, hvordan andre kan opfatte den, og hvilke forventninger der følger med, når du repræsenterer en organisation.

Dit mandat og dit råderum

Et mandat kan sjældent læses direkte ud af en stillingsbeskrivelse, kommunikationsplan eller vedtægt. Det skal fortolkes i den konkrete situation. På kurset arbejder vi med at afklare, hvilke emner og positioner du troværdigt kan tage ejerskab for – og hvornår organisationen har brug for, at netop du tager ordet.

Din personlige stemme

Faglighed, erfaring, personlighed og relationer er en del af din legitimitet som repræsentant for en organisation. På kurset undersøger vi, hvilke personlige perspektiver der styrker din troværdighed, og hvordan de kan bringes i spil, så der skabes legitim sammenhæng mellem dig og den organisation, du repræsenterer.

Fra synlighed til gennemslagskraft

Synlighed får strategisk værdi, når den bidrager til organisationens formål og position. På kurset arbejder vi med, hvor du med størst relevans og troværdighed kan være synlig – og hvordan dit mandat omsættes til en offentlig stemme med mere gennemslagskraft.

Styrk din synlighed – og stå tydeligt på vegne af din organisation

FORMAT

Arbejdsform

Kurset veksler mellem faglige oplæg, cases, refleksion og øvelser. Deltagerne arbejder med egen rolle og organisation og anvender kursets perspektiver på konkrete situationer, emner og dilemmaer fra hverdagen.

Halvdagskursus (4 timer)

- introduktion til repræsentationsmandatet
- arbejde med deltagerens offentlige rolle, mandat og personlige stemme
- undersøgelse af emner, positioner og muligheder for synlighed
- arbejde med deltagerens egne situationer og dilemmaer
- en praktisk øvelse

Heldagskursus (7 timer)

Som halvdagskursus og derudover:

- flere praktiske øvelser og feedback
- udvikling af en personlig retning for synlighed og positionering

Både halv- eller heldagskurset er for op til 16 deltagere og omfatter formøde, tilpasning af cases, øvelser til den konkrete organisation, kursusmateriale og et opfølgende møde om erfaringer og mulige næste skridt.

David Erichsen har i +20 år arbejdet med kommunikation, interessevaretagelse og strategiske processer med fokus på organisationers position og offentlige rolle.

Han har en baggrund som journalist og kommunikationschef i uddannelsessektoren og arbejder i dag med kommunikation og ledelsesrådgivning i [erichsen], hvor han især løser opgaver i uddannelsessektoren.

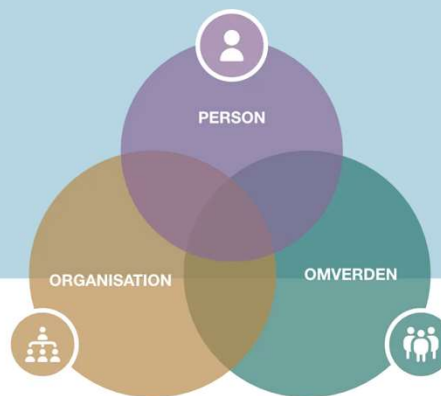
UDBYTTE

Efter kurset er du bedre rustet til at:

- bruge din position til at styrke både din og organisationens gennemslagskraft
- identificere emner og positioner, du troværdigt kan tage ordet om
- bringe din faglighed, erfaring og personlige stemme relevant i spil
- navigere mellem egne perspektiver og organisationens interesser
- vurdere, hvornår det er vigtigt at tage ordet – og hvilke konsekvenser tavshed kan have

Pris halvdagskursus kr. 17.500,-

Pris heldagskursus kr. 25.000,-



Det er denne erfaring, som danner grundlag for repræsentationsmandatet, hvor kommunikation, ledelse og interessevaretagelse kobles med spørgsmål om mandat, legitimitet og dømmekraft.

Se flere perspektiver på forholdet mellem person, organisation og omverden på erichsencom.dk.